

GMS625 GİRİŞİMCİLİK VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GMS625	GİRİŞİMCİLİK VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ	3,00	0,00	0,00	3,00	6,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Doktora					
Dersin Tipi	: Zorunlu					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Ders, dijital dönüşüm sürecinde kullanılan nesnelerin interneti (IoT), büyük veri ve analizi, bulut bilişim, artırılmış gerçeklik gibi Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurları ele almaktadır.					
Dersin İçeriği	: Dijital dönüşüm sürecindeki temel kavramlar, teknolojiler, etki alanları, iş modelleri, endüstri 4.0 kavramı ile ilişkisi, digital dönüşüm teknolojileri, yaşanan zorluklar, engeller ve karşı önlemler					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). Management Information Systems Managing in the Digital Firm (12th ed.). London: Person education. Borek, A., & Prill, N. 2020; Driving digital transformation through data and AI: A practical guide to delivering data science and machine learning products. Kogan Page Publishers.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Sunumlar, Beyin fırtınası, Tartışma					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Türk patent enstitüsü yayınlanan projelerin incelenmesi					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Yardımcı eleman yok					
Dersin Verilişi	: Seminer / Sunum, Proje					
En Son Güncelleme Tarihi	: 26.09.2025 18:27:34					
Dosya İndirilme Tarihi	: 26.09.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Bir gastronomi girişimi için değer önerisi, iş modeli stratejisi geliştirir.
2 Sürdürülebilirlik (çevresel, sosyal, yönetim) ve gıda güvenliği standartlarını teknoloji entegrasyonu modelleri üretebilir
3 Gastronomi alanında bir araştırma problemi formüle eder; nitel/karma yöntem ile yayınlanabilir bir araştırma taslağı hazırlar.
4 Mutfak operasyonlarında süreç, endüstri 4.0/IoT, dijital sipariş, bulut mutfak ve otomasyon çözümleri üzerine analizler yapar

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Girişimcilik ve Dijital dönüşüme giriş			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Dijital dönüşümün temel etki alanları			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
3.Hafta	*Dijital dönüşüm stratejileri ve süreçleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
4.Hafta	*Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurlar			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
5.Hafta	*Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurlar			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
6.Hafta	*Dijital Dönüşümde İş Modelleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
7.Hafta	*Dijital Dönüşümde İş Modelleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
8.Hafta	*Ara sınav					
9.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
10.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
11.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
12.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
13.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
14.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
15.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama				*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 30,000
2 Proje : 20,000
3 Final : 50,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Final Sınavı Hazırlık	12	2,00	24,00
Ara Sınav Hazırlık	12	1,00	12,00
Vaka Çalışması	2	14,00	28,00
Proje	5	12,00	60,00
Toplam : 166,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 6			
AKTS : 6,00			

Aşırımacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırımacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırımacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırımacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarılama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarılama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.